

S.T.M.G. FLASH



La filière STMG

Le baccalauréat STMG (Sciences Technologique de Management et de Gestion) forme les entrepreneurs de demain. Dans cette filière, les élèves découvrent en plus des matières de tronc commun (mathématiques, français, histoire géographie, EMC, LV1, LV2, EPS), le management, le droit-économie, la gestion, le marketing, les ressources humaines....

Au lycée Courbet, la filière est composée de 2 classes en 1ere et de deux classes en Terminale.

De nombreux projets sont mis en place comme les concours, les mini entreprises

ACTUALITÉS CONCOURS

Génération€

Le groupe 1STMG1 Gr2 a participé à ce concours organisé par la Banque de France.

Une équipe de 5 élèves a fini 2ème sur 177 équipes lors de la 1ere manche. On leur souhaite bonne chance pour la deuxième étape.

Les élèves composant cette équipe sont Kawtar, Chiara, Yasmine, Inès et Lorik.

Business Challenge:

1 équipe part défendre les couleurs du lycée à Dijon pour la finale académique le mardi 30 janvier 2024

L'équipe est composée de Tony, Quentin, Medine et Merve

Prix Excellence Economie STMG

Les 2 classes de TSTMG ont participé au concours Prix Excellence Economie STMG.

Une élève a terminé deuxième au niveau académique. Félicitations à Pauline PROTOT-GUEDJ

Association Les entrepreneurs courbetains

- vente de produits fabriqués par des élèves de TSTMG (trousse personnalisable, des bracelets personnalisables, des lanières de téléphones, ...
- Tombola ventes de tickets en février pour un tirage au mois de mai 2024 avec de nombreux lots à gagner comme une PS5, un ordinateur portable,
- vente de miel au mois d'avril

S.T.M.G. FLASH

Economie



XPO Logistics en quelques données

CA 2021: 16.6 milliards €
Siège : Etats Unis

XPO France:

CA 2021: 2.6 milliards €

7000 employés.

Toutes les agences sont reliées entre elles

Ils livrent tous types de marchandises et optimisent les livraisons
Peu de concurrence

XPO: fret sur palette uniquement

le site de Fontaine dessert les départements:
67-68-90-25-70

XPO Fontaine est ouverte 20h/24h 2h-22h

Pas de concurrents directs sur le marché

Pas de travailleurs détachés au sein de l'entreprise

VISITE XPO LOGISTICS

Dans le cadre de la semaine "Transport-Logistique en mouvement", le mardi 14 novembre 2023, les élèves de 1STMG Gr 2 du lycée Courbet se sont rendus chez XPO Logistics à Fontaine. L'objectif est de découvrir les différents métiers dans les domaines du transport et de la logistique.

Le responsable Ressources Humaines, Nicolas HADDAR, a répondu aux questions des élèves après une présentation du groupe. La visite s'est clôturée par une visite de l'entrepôt et des quais de livraison.

Les métiers chez XPO:

- caristes
- Exploitant transport
- Conducteur de camion
- Commercial sédentaire
- service exploitation
- chef de quai

S.T.M.G. FLASH

Economie

UNE SITUATION A SURVEILLER DE PRÈS

L'année 2023 a été marquée par une augmentation significative de l'inflation dans de nombreux secteurs économiques, y compris celui de la logistique. L'entreprise XPO Logistics, l'un des leaders mondiaux dans ce domaine, a dû faire face à des défis croissants liés à cette hausse des prix.

Pour XPO Logistics, cette inflation a eu un impact direct sur ses opérations. Les coûts de transport, de stockage et de main-d'œuvre ont augmenté de manière significative, ce qui a entraîné une pression sur les marges bénéficiaires de l'entreprise. Pour faire face à cette situation, XPO Logistics a dû réévaluer ses stratégies de gestion des coûts et rechercher des solutions innovantes pour maintenir sa rentabilité.

Malgré ces défis, XPO Logistics a réussi à s'adapter rapidement à l'évolution de l'environnement économique. L'entreprise a mis en place des mesures d'efficacité opérationnelle, telles que l'optimisation des itinéraires de livraison, la consolidation des entrepôts et l'automatisation des processus, afin de minimiser les effets de l'inflation sur ses activités.

De plus, XPO Logistics a travaillé en collaboration avec ses partenaires et clients pour trouver des solutions bénéfiques pour tous. Des ajustements de contrats et des négociations ont été entrepris afin de répartir équitablement les coûts supplémentaires liés à l'inflation.

En conclusion, l'inflation en 2023 a présenté des défis importants pour l'entreprise XPO Logistics et l'ensemble du secteur de la logistique.

Cependant, grâce à sa capacité d'adaptation et sa collaboration avec ses partenaires, XPO Logistics a réussi à surmonter ces obstacles.

L'entreprise a démontré sa résilience en mettant en place des stratégies efficaces pour atténuer les effets de l'inflation sur ses opérations.

Il est essentiel de continuer à surveiller de près l'évolution de l'inflation et de prendre des mesures proactives pour s'adapter aux fluctuations économiques.

INFLATION : PLUTÔT CIGALE OU FOURMI ?



Définition de l'inflation:

L'inflation se définit par une hausse durable des prix sur une période donnée.



L'inflation en quelques chiffres pour 2023:

+ 5,9% dans l'Union Européenne

+ 5,2% dans la zone €
+ 4.9% pour la France

ELÉNA, JULIE, YOUSRA

S.T.M.G. FLASH

Droit

LE HANDICAP, QUE DIT LA LOI ?

Pour être dans les normes françaises, il faut que l'entreprise soit équipée de matériel et d'accès pour accueillir des personnes atteintes de handicap. (Articles L5211-1 à L5211-5)

Tout employeur de plus de 20 salariés, doit embaucher 6% de son effectif total des personnes atteintes de handicap. Pour les nouvelles entreprises créées, elles ont 5 ans pour se mettre en règle sinon elles risquent des sanctions.

D'après le code du travail, *"Est considéré comme travailleur handicapé toute personne dont les possibilités d'obtenir ou de conserver un emploi sont effectivement réduites par suite de l'altération d'une ou plusieurs fonctions physique, sensorielle, mentale ou psychique."*

Pour prendre exemple sur XPO Logistics, dans leurs locaux il possède un ascenseur adapté aux personnes à mobilités réduites. L'entreprise est sensibilisée au handicap.

Il y a également le problème de la langue, recruter une personne parlant très peu français peut être un avantage dans le secteur de la logistique. cela peut permettre à la société de se développer et gagner de nouvelles parts de marché à l'international. L'entreprise va développer sa notoriété et accroître sa valeur ajoutée.

I



LOIS, QUENTIN,

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE et handicap

L'article 47 : les nouveautés
L'article 47 de la loi handicap 2005-107 fixe les obligations en matière d'accessibilité numérique. Une Directive européenne publiée le 26 octobre 2016 a apporté de nouvelles obligations, transposées en droit français le 7 septembre 2018. Tour d'horizon de ces obligations.

Qui est concerné ?

- SECTEUR PUBLIC**
 - Personnes morales de droit public
 - Personnes morales de droit privé exerçant des missions de service public
- INTÉRÊT GÉNÉRAL**
 - Personnes morales de droit privé à but non lucratif exerçant des missions d'intérêt général
 - Services essentiels au public et/ou Services pour personnes handicapées
- GRANDES ENTREPRISES**
 - Chiffre d'affaires > 500 millions €

Quelles sont les obligations ?

- PERMETTRE L'ACCÈS**
 - à tout type d'information sans format numérique
 - supportés concernés : sites Internet, intranet, extranet, applications mobiles, logiciels et matériel urbain numérique
- INFORMER / RENDRE PUBLIC**
 - déclaration d'accessibilité
 - acheminement sur le site
 - plan d'accessibilité
 - mention clairement visible portant le niveau de conformité aux règles d'accessibilité
- ÉCOUTER / DIALOGUER**
 - permettre facilement aux usagers de signaler ses manquements aux règles d'accessibilité

Que risque-t-on ?

Jusqu'à **25 000€*** d'amende par an si aucune publication n'est faite
Refus d'aménagement raisonnable = discrimination
*Montant maximal en 2018 pour le secteur du service public

Les dates à retenir

Directive Accessibilité Web UE 2016/2102 :

- Janvier-décembre 2020 : 1^{er} contrôle annuel des sites Internet
- Juillet-décembre 2021 : 1^{er} contrôle annuel des applications mobiles
- 23 décembre 2021 : 1^{er} rapport de la France à la Commission

© CC BY-SA koana.net
Koana est une association à but non lucratif spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et des administrations pour améliorer leur accessibilité numérique. 10 rue de la République, 92100 Nanterre, France. Téléphone : 01 47 42 42 42 / 01 47 42 42 42

S.T.M.G. FLASH

Ressources Humaines

LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Qu'est-ce que le bien-être ?

Le bien-être est une sensation de bonheur qui apparaît lorsque des besoins sont satisfaits. Il est important à ressentir dans la vie de tous les jours et contribue au bonheur.

Le bien-être chez XPO Logistics

XPO Logistics nous a montré que se sentir bien au travail à toute son importance, car cela permet d'être plus efficace, performant...

Afin d'améliorer le moral de chacune des personnes présentes dans l'entreprise, XPO Logistics se charge de faire chaque matin une réunion de 15 minutes, où chacun a le droit de parler de ce qui va et ne va pas dans le travail, dans l'équipe, l'ambiance, les problèmes rencontrés et tout ce qui peut améliorer ou mettre en valeur dans l'entreprise. Afin de déterminer le temps, un sablier est mis en place. L'objectif est de permettre aux salariés d'échnager et de régler les conflits rapidement mais cela permet une meilleure cohésion d'équipe.

Grâce à cette initiative prise par XPO Logistics, les salariés sont plus performants ce qui a une incidence sur les résultats de l'entreprise et améliorer sa compétitivité sur le marché.



CLARA ET EMELINE

S.T.M.G. FLASH

Ressources Humaines

AFFRÉTEUR, UN MÉTIER SANS ATTENDRE?

L'affréteur est un personnage discret mais indispensable de la chaîne logistique, occupe une position centrale dans l'organisation des transports. Il s'agit d'un métier exigeant qui demande une variété de compétences, un savoir faire et un savoir être, une très bonne connaissance du marché.

Recrutement et formation

Il est courant de recruter des affréteurs dans des entreprises de transport, de transitaires ou des sociétés spécialisées dans la logistique. Il est généralement considéré comme un atout d'avoir suivi une formation en logistique, en commerce international ou en transport. Néanmoins, il est primordial d'avoir une expérience pratique et une compréhension fine des enjeux logistiques.

Les savoirs

L'affréteur doit être en mesure de maîtriser les réglementations nationales et internationales régissant le transport. Il doit également avoir une compréhension approfondie des différents modes de transport (aérien, maritime, terrestre) et des spécificités des marchandises. La diplomatie est une compétence clé. En échangeant avec des transporteurs, des clients et d'autres acteurs, l'affréteur doit pouvoir négocier, résoudre des conflits et entretenir de bonnes relations professionnelles.

La planification des itinéraires, la gestion des coûts, la résolution rapide des problèmes logistiques et une communication efficace sont des compétences indispensables. L'utilisation d'outils informatiques, pour le suivi des cargaisons, est également indispensable.

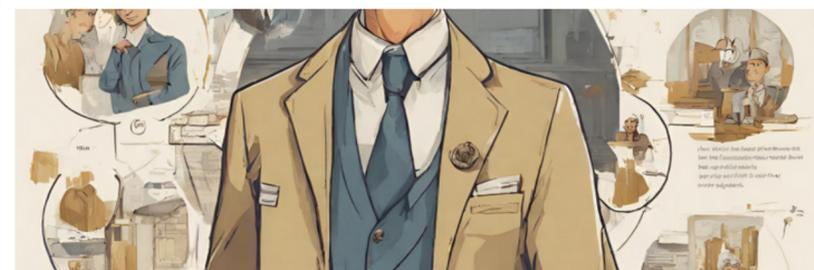
Salaires et avantages

Les salaires des affréteurs varient en fonction de l'expérience, de la taille de l'entreprise et du secteur d'activité. En général, les salaires peuvent être compétitifs, avec des avantages tels que des bonus liés aux performances, des assurances et parfois des opportunités de formation continue.

Diplômes et expériences

Bien que certaines entreprises puissent embaucher des profils juniors avec une formation spécialisée, l'expérience terrain est souvent valorisée. Les affréteurs expérimentés peuvent bénéficier d'une meilleure compréhension des défis logistiques et avoir développé un réseau professionnel solide.

L'affréteur ne cherche pas un emploi, dans la plupart des situations, il se fait démarcher par les entreprises.



S.T.M.G. FLASH

Ecologie

LE CAMION ÉLECTRIQUE, L'AVENIR?

XPO a finalisé la commande de 65 camions électriques, l'ensemble des 100 camions étant livrés entre le quatrième trimestre 2022 et 2024. Sachant que de nos jours un Camion électrique de ce type coute en moyenne 500 000 €.

XPO prévoit d'effectuer environ 25% de ses livraisons avec des véhicules électriques d'ici 2030, réduisant ainsi ses émissions de CO² de plus de 26 000t.

Pourquoi faudrait -il s'adapter à un camion électrique (Avantage)

Les nouveaux camions électriques permettent une meilleure vie des chauffeurs car avec les nouveaux accessoires notamment avec une vitre coulissante, le véhicule est adapté d'un anti recul et une propulsion plus silencieuse et sans émissions est à la base d'un environnement de travail considérablement amélioré, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du véhicule.

Les inconvénients des camions électriques

L'infrastructure n'est pas suffisamment développée pour le moment

Un camion électrique est actuellement plus cher qu'un camion diesel. Mais cet investissement peut en valoir la peine. Les batteries alourdissent le camion.

Dans certains centres villes comme Strasbourg, les camions thermiques sont interdits . Afin de les desservir, il faut faire appel à des sous-traitants locaux.

Un appel à certain sous-traitants a été lancé pour remplacer les camions qui ne peuvent pas livrer.

Mais aussi les délais des livraisons ne peuvent plus être autant estimés qu'avec des camions à essence.

Un camion électrique c'est:

- coût : 500 000 € neuf
- autonomie 250kms
- 18h en recharge rapide
- livraison partout même dans les centres villes

Chargement et transport

- camion articulé: 45 palettes
- camion 19 tonnes: 19 palettes
- fret se fait sur palettes donc pas de colis
- on compte en palette au sol du camion.
- gerber une palette signifie empiler les palettes. Chez XPO cela ne se fait pas car le contenu des palettes est varié
- XPO est leader pour le transport des matières dangereuses comme la peinture, le solvant, la poudre chimique, ...



MARTIN, TONY, ENZO

S.T.M.G. FLASH

NICOLAS HADDAR DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES CHEZ XPO LOGISTIC

M Haddar nous a présenté son entreprise en quelques chiffres. Ensuite nous avons pu échanger avec lui à l'aide de questions préparées en amont avec notre professeur.

XPO ce sont 3 lettres sans signification.

S'installer à Fontaine a été un choix stratégiques, car la commune est proche de l'autoroute, de l'Allemagne, de la Suisse, ...

M Haddar n'est pas inquiet pour l'avenir car il y aura toujours besoin de transporteurs. Il faut juste adapter la logistique en fonction de l'évolution de la société et des nouvelles normes et réglementations comme les camions électriques, l'éco conduite.



Sources Video, linkedin

CV

Il obtient son Bac STT Comptabilité Gestion, ensuite un BTS Comptabilité. A 20 ans, il devient assistant comptable chez Roche Bobois. Après son licenciement économique, il intègre une agence de voyages pour déficients mentaux et handicapés, il était en charge de la comptabilité et du recrutement. En 2017: il intègre XPO Logistics au poste de directeur des ressources humaines.

Son métier consiste à s'occuper des paies, des contrats de travail, du recrutement, d'intégrer les nouveaux salariés, de veiller au bien être des candidats.(Qualité de Vie au Travail)

Le directeur des ressources humaines doit se tenir informé de l'évolution des décisions prises par l'Etat notamment le SMIC, les congés(maternité, paternité,..).

L'économie et le droit sont deux domaines évoluant au quotidien. S'il ne respecte pas les lois (code du travail, accord de branche, conventions collectives, ...)il risque de faire payer des amendes à son entreprise.

S.T.M.G. FLASH

MERCI

XPO Logistics

XPO en France

- Plus grand marché en Europe et second dans le monde
- Plus de 7000 employés dont près de 4000 conducteurs
- Leader dans la distribution palettisée avec en moyenne 30 000 palettes transportées chaque jour

Sources Video, linkedin

Nous remercions XPO Logistics de Fontaine de nous avoir reçu pour nous faire découvrir le secteur de la logistique.

Nous remercions l'AFT, plus particulièrement Mme HIHN de nous avoir mis en relation avec l'entreprise, dans le cadre de la semaine du transport-logistique en mouvement .



**1ERE STMG GROUPE 2
MMES HENRIEY ET GUSTIN**

RDV au prochain numéro