

UpFR des sports

31 chemin de l'Épitaphe
25000 Besançon cedex
France

<http://u-sports.univ-fcomte.fr>

■ **site universitaire**

Besançon

■ **scolarité**

tél. 03 81 66 67 94 / 66 79
scolarite-licence-ms@univ-fcomte.fr

■ **contact pédagogique**

licence-ms@univ-fcomte.fr

■ **formation initiale et continue**

DÉCOUVREZ
TOUTE L'OFFRE DE FORMATIONS
DE L'UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ
SUR www.univ-fcomte.fr

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ **Formation initiale**

Pôle info-orientation
tél. 03 81 66 50 65
poleinfo@univ-fcomte.fr

■ **Formation continue**

reprise d'études, VAE et contrat de pro
tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

■ **Stage emploi**

tél. 03 81 66 66 99
stage-emploi@univ-fcomte.fr

SCIENCES
ET TECHNIQUES
DES ACTIVITÉS
PHYSIQUES
ET SPORTIVES

Licence

Management du sport

UpFR des sports
<http://u-sports.univ-fcomte.fr>
www.univ-fcomte.fr



Licence Management du sport

Objectifs

■ former des dirigeants et des gestionnaires de structures sportives appartenant aux secteurs marchand ou non marchand, capables d'assurer leur pérennité, de contrôler l'adéquation de leur projet avec le marché des pratiques sportives et d'assurer le lien indispensable avec les publics visés.

Compétences

■ Connaître les APS, mode de pratique, caractéristiques des pratiquants, règles.
 ■ Concevoir des programmes d'animations sportives selon les publics.
 ■ Exercer la gestion financière ; diriger une équipe ; organiser et valoriser un événement.
 ■ Appréhender le marché : loisirs sportifs - sport spectacle ; connaître le contexte juridique, le fonctionnement des institutions, les bases du management de projet.

Public concerné

■ L1 : bac, DAEU.
 ■ L2 : L1 Sciences du sport.
 ■ L3 : L2 mention Management du sport.

■ L2 ou L3 : validation des acquis (bac +2 type GEA, MUC...)
 ■ Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE).

Poursuite d'études

■ Master Développement scientifique, commercial et territorial du sport et des loisirs.
 ■ Masters en Sciences du sport orientés vers le management.
 ■ Masters dépendant de l'UFR SJEFG : sciences de gestion.
 ■ Écoles de commerce.
 ■ Concours de l'enseignement, avec poursuite d'études.

Métiers

● Chargé de développement des structures sportives et de loisirs.
 ● animateur sportif polyvalent.
 ● Responsable du sponsoring.
 ● Conseil en développement des aménagements et équipements sportifs.
 ● Directeur administratif dans les petites et moyennes structures sportives.
 ● Organisateur professionnel d'événements sportifs.
 ● Chargé de communication.
 ● Responsable des ventes...

Stage

■ Stage en entreprise (semestres 4 et 6) : mise en place d'un projet de développement dans une organisation sportive (étude de marché, étude de satisfaction, événementiel, plan marketing,...).

Programme

■ Élaborer des stratégies de développement, mettre en œuvre les orientations marketing/marketing de la structure, appliquer les bases de la gestion de projet.
 ■ Faire connaître les APS et leurs modes de pratique, les caractéristiques des pratiquants, les règles de sécurité, les aspects techniques.
 ■ Concevoir des programmes d'animation en fonction des caractéristiques des publics visés.
 ■ Former de futurs cadres dont la responsabilité sera de gérer des organisations sportives (clubs, fédérations, entreprises marchandes, collectivités publiques).
 ■ Capacité à communiquer, à exercer la gestion financière, à diriger une équipe réduite de personnes, à organiser et valoriser un événement sportif.

■ développer les capacités d'innovation des étudiants en termes d'organisation et de construction de projets orientés sur les loisirs, l'événementiel sportif et/ou le tourisme.

Fin de S3

L'étudiant doit se déterminer et choisir la mention MS.
 ■ Semestre 4 : palier d'orientation avec renforcement de l'option management du sport.
 ■ Semestres 5 et 6 : spécialisation Unités d'enseignement Pratiques sportives :
 — activités de pleine nature
 — activités sportives et territoires : exemple de l'Alpe d'Huez
 — activités du RAID (multisports / loisirs découvertes)
 — marketing et stratégie des entreprises et projets sportifs
 — gestion et économie du sport
 — méthodologie de la recherche sportive et de loisir
 — management de projets sportifs et de loisirs
 — sports, loisirs et patrimoines
 — connaissance des marchés et des organisations sportives
 — sport, environnement, politique et territoire
 — projet tutoré : étude de cas
 — stage de développement en organisation.